



El Proyecto 50

50 formas para transformar cada "tarea" en un proyecto importante
por Tom Peters

RESUMEN EJECUTIVO

Las tareas son cosa del pasado. Para tener éxito en los negocios, debe dominar el arte de crear, vender e implantar proyectos.

Los proyectos se están convirtiendo en la unidad de trabajo fundamental de la mayoría de las empresas. En el proceso, están cambiando las reglas organizacionales: las jerarquías rígidas, los departamentos y las descripciones de cargo están pasando a la historia.

Esta compañías son fluidas, transformativas, organizadas alrededor de redes temporales que se enfocan en proyectos WOW! (maravilloso, increíble, grandioso...). Peters argumenta que todo trabajo puede y debe ser concebido como una serie de estos proyectos.

Utilizando listas, frases de una palabra, negritas, signos de puntuación e interjecciones como WOW!, ofrece en forma entusiasta una especie de manual de introducción al manejo de proyectos que convertirá sus tareas mundanas y aburridas en proyectos emocionantes.

Pensar proyecto a proyecto

El diseño de proyectos es la ola del futuro. Se trata de una revolución en los negocios, promovida en buena parte por los adelantos tecnológicos.

La mayoría de los trabajos de cuello blanco están desapareciendo. En su lugar, los empleados trabajarán como profesionales independientes. Su trabajo estará basado en proyectos, diseñados para satisfacer los deseos y necesidades de los clientes que quieren resultados.

Los proyectos tienen su principio y su fin muy bien definidos. Al culminar cada proyecto, el empleado comienza otro nuevo.

Para sobrevivir en esta nueva realidad, los empleados deben olvidar casi todo lo que han aprendido, y adaptarse a la nueva forma de trabajo. Necesitan tener la actitud, habilidades y conocimiento para manejar estos proyectos.

Los proyectos WOW!

Para trabajar de forma eficiente dentro de este nuevo enfoque, usted tendrá que comprometerse con su proyecto y trabajar en él con pasión. Piense en él como su misión. Enamórese de sus pro-

ductos o servicios.

Para hacer que un proyecto funcione, necesita enfrentar cuatro retos:

- 1.- Crear un proyecto emocionante y atractivo.
- 2.- Vender el proyecto a los demás, incluyendo a aquellos que lo financiarán, para que le brinden su apoyo.
- 3.- Implantar o ejecutar el proyecto, hasta completarlo y ponerlo en práctica, generando resultados WOW!
- 4.- Dejar el proyecto, e iniciar otro.

Un proyecto WOW posee las características de una aviso memorable, como lo describe el publicista David Ogilvy: debería hacerle suspirar, dejarle sin aliento; hacerle parar y notarlo de inmediato, por ser demasiado bueno y poderoso.

Un proyecto WOW! debe ser dinámico, estimulante, inspirador, controversial, exhaustivo, divertido, sexy, etc. Debe tener belleza y gracia. Su impacto debe ser revolucionario y sus usuarios deben quedar deslumbrados.

Tradicionalmente, cerca de un 10% del esfuerzo era destinado a crear el proyecto y un 90% a implantarlo. Para un proyecto WOW, ponga un 30% de su esfuerzo en crearlo, otro 30% en venderlo, un 30% más en implantarlo y sólo un 10% en dejarlo.

En las siguientes secciones, se indican una serie de consejos prácticos para llevar a cabo proyectos WOW exitosos, divididos en las cuatro fases.

Paso 1: Crear el proyecto

- Para poder crear un verdadero proyecto WOW! es vital estar comprometido con él.
- No es suficiente pensar en él como una asignación impuesta y que usted aceptó. Por el contrario, tome esa tarea como el punto de partida, y reformúlela o transfórmela en algo verdaderamente emocionante, algo que pueda tener un impacto y hacer la diferencia.
- Una vez que emprenda un proyecto, entréguese a él. Vívelo a plenitud. No se conforme con otro éxito mediocre. Busque unas cuantas personas que le ayuden a pensar sobre cómo reestructurar su proyecto y hacerlo realmente emocionante. Fije reuniones para recolectar ideas que le ayuden a hacer este proyecto aún mejor.

- Si no está enamorado de su proyecto, continúe modificándolo hasta que lo esté.
- Conviértase en observador. Observe con cuidado todo lo que ocurre a su alrededor, incluso en sus momentos de descanso y relajación. Cada observación puede ser una fuente de ideas.
- Considere que todo es una fuente de aprendizaje. Mantenga un cuaderno de notas con usted, para que pueda escribir sus pensamientos. Note que a menudo, las ideas provienen de una combinación de información y conceptos que van surgiendo con el tiempo.
- Cambie su actitud y vocabulario, para que esté más abierto a ideas nuevas y emocionantes. Por ejemplo, aprenda emplear la palabra WOW! y vívala.
- Piense cómo hacer las cosas en una forma WOW!. Todas las personas tienen dentro de sí una cierta cantidad de WOW! Esta es la chispa básica, la pasión o la esencia creativa, que los niños ponen en práctica de forma natural y espontánea. Usted debe estar abierto, para que deje salir ese WOW! dentro de usted.
- Todo proyecto WOW va en contra de lo establecido, de lo tradicional. Si no ha molestado a nadie, si no ha recibido quejas o críticas, probablemente no sea WOW.
- No existen proyectos pequeños; todo tiene el potencial de volverse mucho más grande y de cambiar a la organización. Cada proyecto lleva en sí el ADN o código genético de la organización. Al realizar un solo cambio en alguna trama de la empresa, usted puede crear un efecto multiplicador que puede esparcirse por toda la organización y así cambiarla.
- Para transformar las tareas mundanas en proyectos WOW! busque aquellos trabajos que nadie más desea hacer. Estas tareas pueden darle a usted poder y autoridad, debido a que otras personas en la organización estarán liberadas de ellas, y así usted puede hacerlas sin que le presten mucha atención al principio. Trate esta inatención como una licencia para auto darse autoridad. Usted puede convertir esa tarea en algo grande y glorioso, si le añade una buena dosis de creatividad.
- Conforme trabaja en el proyecto, tómese el tiempo para desarrollarlo apropiadamente. Al mismo tiempo, diseñelo tan rápido como pueda, dividiendo el diseño del proyecto en pequeños pasos. Establézcase fechas tope para cada uno de ellos. Haga seguimiento periódico del progreso.
- Si usted no lidera directamente el proyecto, designe un líder de equipo que se sienta emocionado con el proyecto, y que pueda transmitir el entusiasmo al resto del equipo. Es importante que todos los involucrados se sientan muy a gusto y enamorados de la idea.
- Los proyectos WOW son desarrollados por gente WOW. Busque un grupo de gente diversa y creativa.
- ¿Es el proyecto memorable? ¿Revolucionario? ¿Tendrá un fuerte impacto? Si las respuestas son negativas, ¿valdrá la pena realizarlo? Pruebe lo siguiente: coloque el proyecto en su Curri-

culum. ¿Llama la atención?

- Concéntrese en un buen diseño; busque un diseño con belleza, gracia y que sea amigable para el usuario final. El diseño debe ser realmente revolucionario, atrevido y dramático.
- Es importante diseñar un proyecto en el que todos se sientan bien, que sientan que vale la pena llevarlo a cabo. El proyecto debe ser bien atractivo para sus clientes, sea que estén fuera o dentro de su organización.

Paso 2: Vender su proyecto WOW!

Luego de diseñar la idea y crear su proyecto, es hora de venderlo. Esto implica convertirse en un predicador o político; haga lo que sea necesario para promoverlo. Contagie a todos los que le rodean con su idea, para que ellos se empapen también del proyecto.

- Emplee los principios utilizados en ventas:
 - Mantenga su mensaje claro y breve.
 - Desarrolle una frase o lema brillante que exponga la esencia de su proyecto WOW!
 - Llame la atención de sus colaboradores potenciales.
 - Invente una historia cautivante.
 - Demuestre un progreso práctico y fácil para que los demás le apoyen.
- Prepárese para venderle el proyecto a todo el mundo. Comience con la gerencia media y los niveles operativos de la empresa. La idea es ir recolectando apoyo, conocimiento y experiencia, como preparación para presentarlo a la alta gerencia, quienes tomarán la decisión final.
- Si usted se topa con opositores, personas que usted podría considerar como enemigos, no desperdicie su preciado tiempo tratando de vencer una a una todas las objeciones que ellos pudieran plantear. Es mejor que los ignore, céntrese en aquellos que les gusta lo que usted está haciendo. Aliste a todos aquellos que están con usted, y así marginalizará a sus detractores.

Paso 3: Implantar su proyecto WOW!

- Comience a implantar su proyecto tan pronto haya conseguido algún apoyo en su organización.
- Desarrolle un prototipo pequeño y rápido que pueda poner a prueba. Para lograr que su proyecto comience a desarrollarse rápidamente, divídalo en fases. Recuerde establecer fechas tope. Establezca mini pruebas del prototipo en unos dos o tres días; esta fase es esencial para cualquier organización que desee ser innovadora.
- Desarrolle vías rápidas de retro-alimentación. Permita que el “mundo real” le deje saber sus comentarios y sugerencias.
- Mantenga un “archivo” o “fichero” del proyecto, donde alma-

cenará cada documento generado durante el desarrollo.

- Mantenga un cuaderno de notas y registre en él todo lo que vaya ocurriendo relacionado a su proyecto. Luego de llevar a cabo la prueba, registre los resultados. Considere qué fue lo que funcionó y lo que no, realice los cambios y ajustes necesarios. Es importante que tenga listas de cosas por hacer, y que las vaya cambiando a medida que cambian sus prioridades del proyecto.
- Aprenda el arte de las reuniones de 15 minutos. Una breve reunión matutina con su equipo, puede hacer la diferencia.
- Realice otra prueba nuevamente lo antes posible. Si usted nota que el proyecto, o partes de este, no funcionan, debe estar dispuesto a desecharlo y comenzar nuevamente, o al menos hacer cambios radicales. Esto puede ser duro, porque todos los que trabajan en el proyecto pueden estar, o deberían estar, atados al proyecto. Sin embargo, usted necesita estar abierto y dispuesto a destruirlo o reconstruirlo cuando sea necesario.
- Siga reclutando. A medida que transcurre el proyecto, siempre le será de gran utilidad contar con más gente WOW.
- Usted debe celebrar a medida que su proyecto avanza, siempre

que cumpla con uno de sus objetivos. Incluso si es un pequeño logro, debe hallar la forma de reconocerlo con una pequeña celebración. Esto ayuda a mantener a su equipo animado. Si el proyecto fracasa, intente celebrar también. Recuerde que el fracaso es una experiencia de aprendizaje que usted puede usar para hacerlo mejor en el futuro.

Paso 4: la salida

- Una vez que el proyecto ha sido terminado, entréguelo a aquellos que pueden incorporarlo en la corriente principal de la empresa. Es la única forma de lograr que se expanda y tenga un impacto duradero.
- Documente el diseño, venta y desarrollo (toda la historia) de su proyecto.
- Célebrello a lo grande. Dele crédito a todos aquellos que le ayudaron.
- Salga de su proyecto con un aura positiva y luego emprenda su próximo proyecto.

Este Resumido ha sido parcialmente patrocinado por:



Directorio y Buscador de Negocios
en Hispanoamérica



SeguRed.com – El portal de la seguridad



Estadísticas e Investigación de Mercado Digital
en Latinoamérica

¿Le gustó el Resumido? Compre el libro en: <http://www.resumido.com/es/libro.php?cod=198>